

New Holland med



04/05/2015

## **New Holland Agricultures pavillon åbner dørene på EXPO Milano 2015.**

- *New Holland Agriculture er den eneste producent af landbrugsudstyr på EXPO med egen pavillon. Denne åbner dørene den 1. maj og indvier dermed udstillingen og starter en række begivenheder og konferencer, der alle fokuserer på bæredygtigt landbrug og mekanisering af landbruget som en effektiv løsning til at brødføde verden.*



PRESS RELEASE

Pavillonen for bæredygtigt landbrug er placeret strategisk i en central position i nærheden af søarenaen, og den er umiddelbar genkendelig takket være dens iøjnefaldende udformning. I 184 dage, frem til 31. oktober, byder EXPO Milano 2015 på en lang række udstillinger, begivenheder og konferencer, der forventes at tiltrække millioner af besøgende, hvoraf mange også vil finde vej til New Hollands bæredygtige pavillon. Der kan de informere sig om den nøglerolle, som mekaniseringen af landbruget spiller i fødevareproduktionens forsyningskæde, og samtidig fejre de landmænd, der hver dag anvender New Hollands udstyr og teknologi til at skaffe mad i hele verden med stor respekt for miljøet og beskyttelse af de naturlige ressourcer.

EXPO's overordnede tema er "Feeding the Planet, Energy for Life", og dette motto følger New Hollands pavillon, der med hensyn til koncept, konstruktion og tematisk besøgsoplevelse er inspireret af strategien Clean Energy Leader, der blev lanceret af New Holland i 2006. Denne strategi har til formål at reducere landmændenes alt for store afhængighed af fossile brændstoffer og fremme produktion af afgrøder til bioenergi. I den forbindelse fokuseres der især på den energiuafhængige gård, et projekt der giver landmænd ideer og teknologiløsninger til uafhængig og kontinuerlig produktion af den energi, der skal bruges på gården, fra vedvarende energikilder.

Et af symbolerne på denne innovative, effektive og rene teknologi er den nye T6 metandrevne traktor, der kører på biometan, og som stolt modtager gæsterne på pavillonens skrånende tag. I pavillonen kan gæsterne dykke ned i en tematisk besøgsoplevelse: audiovisuelle elementer, udvidet virkelighed og virtuel simulation viser, hvordan New Holland som verdens førende inden for mekanisering ser nutiden og planlægger fremtiden for et landbrug, der kan producere mere mad ved at anvende ressourcerne klogt, reducere affald og beskytte miljøet.

New Holland med



Blandt de mange temaer, der vises i den bæredygtige landbrugspavillon, er der især to, der er vigtige. Det første er serien *The Seeds of Life*, der er en videohistorie om livet og de daglige udfordringer for ni landmænd og New Holland-kunder. Disse helte værdsætter både tradition og innovation i produktionen af rene og sunde fødevarer.

Det andet tema er tidslinjegalleriet, der fejrer 120 år med New Holland, fra virksomhedens start i 1895 i New Holland, Pennsylvania, over grundlæggernes geniale ideer til en række innovationer og teknologiske løsninger, der gradvist har lettet landbrugets byrde og gjort det mere produktivt, rentabelt og helt sikkert mere driftssikkert og bæredygtigt.

Som New Holland Agriculture's Brand President, Carlo Lambro, udtrykte det på indvielsesaftenen: "Vi har investeret mange ressourcer i at sikre, at vi udnytter denne enestående mulighed for at give millioner af potentielle besøgende mulighed for at komme tæt på New Holland og vise dem, hvad vi laver: Vi er den eneste producent af landbrugsudstyr, der har sin egen pavillon på EXPO, og vi har gjort alt, hvad vi kan, for at give vores gæster en indbydende, inspirerende og mindeværdig oplevelse. Expo giver også mange jobmuligheder. I de seks måneder, som Expo kører, vil vi ansætte ca. 140 personer, herunder teknikere, supportpersonale, værtinder og værter. Mange af disse er familiemedlemmer til ansatte i CNH Industrial, der har reageret entusiastisk på muligheden. Personligt er jeg meget stolt af, hvad vi har opnået og af den kendsgerning, at New Holland spiller en vigtig rolle i en højprofileret begivenhed på verdens scene og en, der har så stor betydning for Italien."

*New Holland Agriculture's omdømme bygger på kundernes succes. Markbrug, kvægbrug, maskinstationer, offentlige, have/park området tilbydes alle et bredt udvalg af avancerede produkter og service. Et komplet produktudvalg fra traktorer til høstmaskiner og entreprenørmateriel. Alt med mulighed for individuel finansiering fra specialister på området. Et professionelt verdensomspændende forhandlernet og New Hollands ekspertise garanterer den optimale kundetilfredshed. Besøg [www.newholland.dk](http://www.newholland.dk) for yderligere information.*

*New Holland Agriculture er et mærke under CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) en global leder inden for kapitalgoder med omfattende brancheerfaring, et stort produktsortiment og global tilstedeværelse.*

*Yderligere oplysninger kan ses på virksomhedens hjemmeside: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*



PRESS RELEASE

New Holland med



<http://it.youtube.com/user/NewHollandAG>



[www.flickr.com/photos/newholland](http://www.flickr.com/photos/newholland)



<http://www.facebook.com/NewHollandAgriculture>



<http://twitter.com/NewHollandAG>



<https://plus.google.com/117086178528241801087/posts>



**For yderligere information:**

Ove D. Juel, Marketing Manager New Holland Ag, Danmark & Nordiske Importørmarkeder,  
Tlf: 36 39 81 51 - Fax: 36 39 81 18, Mobil: 40 85 34 40, email: [ove.juel@newholland.com](mailto:ove.juel@newholland.com)

PRESS RELEASE